

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Un engagement pour un avenir respectueux du climat : Rhenus Lub adhère à la Science Based Target Initiative (SBTi)**

Le fabricant de lubrifiants Rhenus Lub intensifie son engagement en faveur du développement durable. Depuis peu, l'entreprise traditionnelle de Mönchengladbach est membre de la Science Based Target Initiative (SBTi), une coopération entre le Carbon Disclosure Project (CDP), l'initiative Global Compact des Nations Unies (UN Global Compact), le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF).

En fixant des objectifs basés sur la science, les entreprises s'assurent que les objectifs de réduction qu'elles souhaitent atteindre correspondent à leur secteur et à leur taille. Dans ce cadre, Rhenus Lub s'est engagé à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 50 pour cent par rapport à 2018 dans les scopes 1 (émissions directes) et 2 (émissions indirectes dues à l'énergie achetée). L'entreprise veut ainsi contribuer à limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C maximum, conformément à l'accord de Paris. « Nous voulons réduire nos émissions de manière significative, mesurable et transparente d'ici 2030 », souligne Isabella Kleeschulte, l'une des associées de l'entreprise familiale qui fait activement avancer le thème de la durabilité depuis 2021. « Pour cela, nous considérons les émissions de tous les processus : de la production à l'éclairage et à la régulation thermique de nos bâtiments en passant par nos véhicules. En outre, nous vérifions et réduisons également la production de gaz à effet de serre dans nos chaînes d'approvisionnement ».

#### **La norme Net Zero pour des résultats durables**

L'adhésion au SBTi oblige les entreprises à se fixer des objectifs de réduction à court terme et à réduire en outre les émissions des scopes 1, 2 et 3 (émissions indirectes au sein de la chaîne de valeur) de plus de 90 pour cent d'ici à 2050. L'objectif à long terme est de parvenir à des émissions nettes nulles (Net Zero). Les émissions qui ne peuvent être évitées peuvent être neutralisées par des mesures telles que le Direct Air Capture (DAC), qui extrait du CO<sub>2</sub> de l'atmosphère. Il est en outre possible de soutenir des projets de protection du climat.

Dès aujourd'hui, Rhenus Lub s'engage pour la compatibilité environnementale de ses installations et de ses produits : Sur le site de Mönchengladbach, on utilise depuis de nombreuses années de l'électricité 100 pour cent verte, l'entreprise participe à des audits énergétiques selon la norme DIN 16247-1, détermine d'autres potentiels d'économie via une analyse de l'efficacité énergétique et utilise en grande partie des emballages réutilisables ou recyclables. De plus, Rhenus Lub développe des graisses lubrifiantes

2/3

avec l'Ecolabel européen et des fluides de coupe durables en utilisant une part élevée de carbone biogène.

« La protection du climat est l'affaire de tous », affirme Isabella Kleeschulte. « Sur la voie durable vers l'avenir, nous ne faisons pas de compromis ».



Des emballages plus durables contribuent également à la réduction des émissions de GES.

### Au sujet de Rhenus Lub

Fournisseur international, producteur de lubrifiants spéciaux, Rhenus Lub prodigue également des conseils d'utilisation, et propose des solutions pour le traitement et la transformation des métaux. Fondée en 1882 à Mönchengladbach en Allemagne, l'entreprise développe et produit des fluides de coupe (émulsifiables à l'eau ou non) destinés aux opérations d'usinage délicates, des produits spécifiques pour la déformation, ainsi que des graisses et des huiles spéciales. Avec la gestion des fluides rhenus lubrincing, Rhenus Lub, en tant que partenaire de création de valeur ajoutée, aide activement à identifier les opportunités d'optimisation dans l'ensemble du processus des fluides de l'usinage des métaux et à exploiter pleinement les potentiels – indépendamment de l'industrie ou du secteur. En outre, le spécialiste des lubrifiants développe des graisses en fonction des exigences individuelles. La société compte parmi ses clients des entreprises leaders issues de différents secteurs : construction de machines, industrie automobile et ferroviaire, roulements, industrie agroalimentaire ou encore aéronautique et aérospatiale.

Le groupe Rhenus Lub est présent dans plus de 30 pays à travers ses filiales et ses représentants à l'étranger.



3/3

[www.rhenuslub.fr](http://www.rhenuslub.fr)  
[www.linkedin.com/company/rhenuslub](http://www.linkedin.com/company/rhenuslub)

### **Contact pour questions relatives à la rédaction**

Birgit Steinbock, rheinfaktor – Agentur für Kommunikation GmbH  
Tél. : +49 221 88046-150  
E-mail : [steinbock@rheinfaktor.de](mailto:steinbock@rheinfaktor.de)

*Il est uniquement permis d'utiliser les photos de presse dans des articles, en mentionnant la source respective. Leur utilisation est gratuite. Cependant, nous vous prions de nous en remettre un exemplaire (presse écrite) ou de nous envoyer une notification (autres médias, Internet). Lors de l'utilisation sur des sites Internet, nous vous prions de joindre un lien « [www.rhenuslub.fr](http://www.rhenuslub.fr) » ou de mentionner notre site « [www.rhenuslub.fr](http://www.rhenuslub.fr) ».*

Rhenus Lub GmbH & Co KG  
AG Mönchengladbach HRA 940  
p.h.G. Rhenus Management GmbH  
AG Mönchengladbach HRB 188

P.O. Box 50 02 07, 41172 Mönchengladbach  
Hamburgiring 45, 41179 Mönchengladbach  
[www.rhenuslub.fr](http://www.rhenuslub.fr)  
Tél. +49 2161 5869-0

Direction  
Dr Max Reiners  
Dr Frank Hentrich  
Johannes Samwer