

COMUNICATO STAMPA

Impegno per un futuro a basso impatto sul clima: Rhenus Lub aderisce all'iniziativa Science Based Target (SBTi)

Il produttore di lubrificanti Rhenus Lub rafforza il suo impegno per la sostenibilità. Recentemente la storica ditta di Mönchengladbach è diventata membro dell'iniziativa Science Based Target (SBTi), un partenariato promosso dal CDP (Carbon Disclosure Project), dal Global compact delle Nazioni Unite (UNGC), dal World Resource Institute (WRI) e dal WWF.

Fissando target coerenti con le indicazioni scientifiche, le aziende assicurano che gli obiettivi di riduzione da loro perseguiti siano conformi ai rispettivi settori e dimensioni aziendali. In questo ambito Rhenus Lub si è impegnata a ridurre del 50 per cento le sue emissioni di CO₂ Scope 1 (emissioni dirette) e 2 (emissioni indirette da energia acquistata) rispetto al 2018. L'azienda vuole così dare il proprio contributo a limitare il surriscaldamento del Pianeta, secondo l'Accordo di Parigi, a un valore massimo di 1,5 °C. "Vogliamo ridurre chiaramente, in modo tangibile e trasparente, le nostre emissioni entro il 2030", sottolinea Isabella Kleeschulte, che dal 2021 promuove attivamente il tema della sostenibilità in qualità di una delle amministratrici dell'azienda a conduzione familiare. "A tal fine teniamo in considerazione le emissioni di tutti i processi: dalla produzione passando ai nostri veicoli fino all'illuminazione e alla termoregolazione dei nostri edifici. Inoltre controlliamo e riduciamo anche lo sviluppo di gas serra nelle nostre catene di fornitura".

Standard net zero per risultati sostenibili

Far parte all'iniziativa SBTi significa per le aziende impegnarsi a porsi obiettivi di riduzione a breve termine e inoltre a ridurre le emissioni Scope 1, 2 e 3 (emissioni indirette all'interno della catena di creazione del valore) di oltre il 90 per cento entro il 2050. L'obiettivo a lungo termine sono le emissioni nette zero. Le emissioni inevitabili possono essere neutralizzate con misure come il Direct Air Capture (DAC), che eliminano il CO₂ dall'atmosfera. Inoltre vi è la possibilità di sostenere progetti di tutela del clima.

Già oggi Rhenus Lub si impegna per la sostenibilità ambientale dei suoi impianti e prodotti: nella sede di Mönchengladbach da diversi anni viene utilizzata energia ecologica al 100 per cento, l'azienda prende parte ad audit energetici secondo la norma DIN 16247-1, tramite un'analisi dell'efficienza energetica definisce altri potenziali di risparmio e utilizza ampiamente contenitori riutilizzabili o riciclabili. Inoltre, Rhenus Lub sviluppa lubrificanti con l'Ecolabel UE e lubrorefrigeranti sostenibili con una percentuale elevata di carbonio biogenico.

"La protezione del clima coinvolge tutti", sostiene Isabella Kleeschulte. "Non scendiamo a compromessi lungo la strada della sostenibilità in futuro".



Anche i contenitori più sostenibili contribuiscono a ridurre le emissioni dei gas serra.

Informazioni su Rhenus Lub

Rhenus Lub è un fornitore operante a livello internazionale di lubrificanti speciali, consulenza applicativa e soluzioni per la lavorazione dei metalli. L'azienda, fondata nel 1882 a Mönchengladbach, sviluppa e produce lubrorefrigeranti miscibili e non miscibili in acqua, per difficili operazioni di truciolatura, prodotti speciali per la lavorazione di metalli, nonché grassi speciali e oli specifici. Con il sistema di gestione dei fluidi rhenus lubrincering, Rhenus Lub come partner per la creazione di valore contribuisce attivamente a identificare le opportunità di ottimizzazione in tutto il processo dei fluidi per la lavorazione dei metalli e a sfruttare pienamente i potenziali, indipendentemente dal settore o dal ramo. Inoltre, l'azienda specialista di lubrificanti sviluppa grassi in base alle esigenze individuali. Tra i clienti rientrano ad esempio aziende leader nell'ingegneria meccanica, nell'industria automobilistica e ferroviaria, nell'industria dei cuscinetti volventi e alimentare, oltre al settore aeronautico e aerospaziale.

Rhenus Lub è presente in tutto il mondo con filiali e rappresentanze estere in oltre 30 paesi.

www.rhenuslub.com

www.linkedin.com/company/rhenuslub

Contatto per richieste redazionali

Birgit Steinbock, rheinfaktor – Agentur für Kommunikation GmbH

Telefono: +49 221 88046-150

E-mail: steinbock@rheinfaktor.de

Le immagini per la stampa possono essere utilizzate per scopi redazionali, indicando la fonte di ciascuna di esse. L'utilizzo è gratuito. Si richiede tuttavia una copia (in caso di media stampa) o una notifica (altri media, Internet). In caso di utilizzo su pagine Internet, chiediamo di includere un link a "www.rhenuslub.com" o di menzionare la nostra pagina internet "www.rhenuslub.com".